

*auf Neue Felder der Wörter: Ein literarisches Fest*

## **EDU-VERKAUFS:**

Einige Gedanken zum Bildungsmarketing

Mit richtigen Symbolen  
ist das Aussehen von Gelehrsamkeit einfach zu schaffen.

Substanz ist sekundär:  
Marketing muss erstklassig sein!

Mit kluger Werbung,  
werden durchschnittliche Lehrer  
als Vorbilder von Weisheit und Licht erscheinen,  
und mittelmäßige Studenten,  
(porträtiert geschickt)  
scheinen erstaunlich und hell.

Es ist ganzer eine Angelegenheit der Bildprojektion  
und des Befriedigens von Marktbedürfnissen.

Wenige Menschen sorgen sich über Tiefe,  
wenn Gelehrsamkeit einen glanzvollen Schimmer hat.

Wenn Schulen bloße Marktgüter sind,  
wird die Pflege zu einer merkwürdigen Kuriosität werden?



- Melisse:** Ist dieser Kerl nicht zu zynisch?
- Liao:** Vielleicht sollten wir denken von warum Leute zynisch an erster Stelle werden. Zu mir, Zynismus scheinen wie ein allgemein Reaktion wenn sich ignorierte und hilflos.
- Satoru:** Manchmal frage ich mich, ob es eine Art Gift ist oder nicht. Es ist viel zu einfach, alles zu bezweifeln und ohne Überzeugungen zu leben. Jedoch nimmt es Mut, Glauben zu haben und wirklich zu glauben.
- Tim:** (die Schultern zuckt) Der Zynismus hat seinen Platz, aber warum steckst du darin fest? Mit ein Auge es sein gut zu zweifelnd Sache um uns, aber wir benötigen ein Auge, dass sein öffnen zu neu Entdeckung.
- Satoru:** Zweifel und glaube wirken wie Gegensätze, aber ich glaube, Sie gehen tatsächlich Hand in Hand. Es gibt kein Problem mit Fragen, aber einige Fragen haben keine klaren Antworten. Vielleicht zählen deshalb innere Überzeugungen.

**Hinweis:** Dies ist ein Computer Übersetzung und wahrscheinlich Fehler enthält.

- T Newfields [Nitta Hirou / Huáng Yuèwǔ]

Begonnen: 1998 in Shizuoka, Japan • Letzten Überarbeitung: 2018 in Yokohama, Japan

