

McDOCENCIA:

Algunos pensamientos sobre la educación impulsada por el Mercado

Ser docente es como trabajar en una hamburguesería.
Todo lo que tienes que hacer es elaborar el material aceptable,
luego servir lo que los clientes exijan.

¿Quién se preocupa por la nutrición
si los estudiantes están satisfechos?

La mayoría de las personas quieren
un plan de estudios edulcorado -
¿Importa si hay basura dentro?

Simplemente sonríe y di: "Oye, oye - sigue consumiendo".

La economía es esencial y si el sabor parece apetecible
la clientela será feliz: ¡Tu trabajo es vender!

Las escuelas exitosas responden a las necesidades del mercado.
Para ganar un montón de dinero,
los "mc-profesores" crean nuevas formas
de "edu-basura" azucaradas.

Maya: Cuando las fuerzas del mercado son todo lo que importa, lo que podríamos denominar McDocencia surge.

Raúl: Explica más tu razonamiento. Si una economía de mercado funciona bien, a la indiferente no se le permitirá echar raíces, porque mina el éxito.

Tara: Los gerentes del edu-márketing podrían creer eso. Pero es fácil olvidar que muchos trabajadores comunes sólo sienten inversión marginal en el sistema.

José: La McDocencia es lo que pasa cuando los profesores se dan cuenta de que no hay ningún atisbo de generosidad - sólo una obsesión con el lucro, la calidad superficial y la velocidad.

Maya: (con hipo) Quiero creer que eso no es necesario.

Raúl: No, no lo es. Hay culturas con visiones muy diferentes sobre la educación. Espero que sean las que sobrevivan.

- T Newfields

(Trad. Jdinunci, Miguel Ángel, Luigi, Pedro Garcia y Druida)

Comenzado: 2000 Taipei, Taiwan ☆ Acabado: 2021 Yokohama, Japón

